



只要肯努力，水餃也能變元寶！

八方雲集國際股份有限公司
BAFANG YUNJI INTERNATIONAL CO.,LTD

報告人：張瑞蓮總經理

報告日期：2021.08.12

簡報大綱

TABLE OF CONTENTS

01. 公司簡介
Company Introduction

02. 市場概況
Market Profile

03. 經營理念
Business Philosophy

04. 社會責任及公司治理
Environmental, Social responsibility, Governance

05. 競爭優勢
Competitive Advantage

06. 經營實績
Operating Performance

07. 未來展望
Prospective Future



八方雲集國際股份有限公司
BAFANG YUNJI INTERNATIONAL CO.,LTD

01.

公司簡介

Company Introduction

公司基本資料 · 公司沿革 · 品牌發展 · 經營版圖



八方雲集國際股份有限公司
BAFANG YUNJI INTERNATIONAL CO.,LTD



公司基本資料

- 設立日期：2000年
- 資本額：600,448千元
- 創辦人：林家鈺
- 董事長：林欣怡
- 總經理：張瑞蓮
- 員工人數：1,762人
- 董事會：9席（4獨董+1產業專家）

5大品牌

1,261家門店數

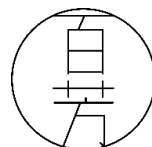
2020年約 1億 來店消費人次

2020年賣出約 11億 顆水餃

2020年門店營收推估近新台幣 100億元



梁社漢 排骨



池上便當



丹堤咖啡

01.

公司簡介

Group Introduction



公司沿革





品牌發展 - 八方雲集



1998年~(23年)

- ✓ 以加盟為主，門店數1089
台灣區共計1002
香港區共計59
大陸區共計28
- ✓ 以鍋貼、水餃、麵類產品為主，共推出8大類產品、60餘種品項
- ✓ 人均消費新台幣85-140元，適合各類族群

數據截至2021.7.31



■ 水餃
8種不同口味



■ 鍋貼
7種不同口味



■ 麵食
11種不同口味



■ 抄手
4種不同口味



■ 湯品
7種不同口味



■ 飲品
非基因改造豆漿、真傳特調紅茶、寒天系列飲品



■ 小菜
數種不同小菜



■ 台式料理/飲品
香港地區引入之台灣美食
(牛肉麵、大腸麵線、珍珠奶茶、百香果、椰果綠茶等)

01.

公司簡介
Group Introduction



品牌發展 - 梁社漢排骨

台灣區

梁社漢排骨

兩岸十大名廚 · 精緻美味便當

2018年~(2年7個月)

- ✓ 直營為主、加盟為輔，有111間門店。
- ✓ 以米飯便當類產品為主，目前共推出7大類產品、30餘種品項。
- ✓ 人均消費新台幣175~200元。

數據截至2021.7.31



■ 飯類
8種不同口味



■ 麵食
8種不同口味



■ 湯品
味噌湯、蘿蔔排骨湯



■ 單點飯類
塔香雞滷飯



■ 小菜
6種不同組合



■ 單點肉品
8種不同品項



■ 飲品
蜂蜜香檸茶、
古早味特調紅茶

01.

公司簡介
Group Introduction



品牌發展 - 梁社漢排骨

品牌特色



自助點餐系統-全台首家全面導入

- ✓ 門店使用KIOSK自助點餐機，結合悠遊卡、信用卡、LINE Pay等行動支付付款，透過掃單叫號取餐，全自助服務，加速餐廳前台作業效率。



一店一風景

- ✓ 精心設計室內裝潢，用心的設計與裝潢，打造舒適、乾淨、明亮的用餐環境，有別於一般便當店。

01.

公司簡介
Group Introduction



品牌發展 - 百芳池上便當

香港區



池上便當
BAI FUNG BENTO



百芳茶
BAI FUNG TEA

2018年~(2年7個月)

- ✓ 共有7家直營門店。
- ✓ 目前共推出4大類產品、20餘種品項。
- ✓ 人均消費新台幣270~305元。

數據截至2021.7.31



■ 飯類
8種不同口味



■ 吐司
酥脆奶酥厚吐司餐



■ 小食餐
4種不同組合



■ 小食(點心)
5種不同組合



■ 飲品
超過40種的台灣茶飲

01.

公司簡介
Group Introduction



品牌發展 - 八方台式麵屋

香港區



2019年~(2年)

- ✓ 共有4家直營門店。
- ✓ 選用多種台灣食材及原料，提供高品質的地道正宗台式料理。從各款飲品、特色街頭小食至麵食，融合經典與創新風格，為你帶來不一樣的味道。
- ✓ 每日精心製作超人氣料理包括牛肉麵、乾拌麵、滷肉飯、經典餃子、夜市小吃及刈包，與大家一起邊吃邊尋找台灣幸福滋味！
- ✓ 目前共推出五大類產品，主食類40餘種品項，飲品30餘種品項。
- ✓ 人均消費新台幣300~325元。



■ 飯類



■ 麵類



■ 鍋貼水餃類



■ 台式小食炸物



■ 台式飲品

數據截至2021.7.31

01.

公司簡介

Group Introduction



經營版圖

大陸地區 (福建)

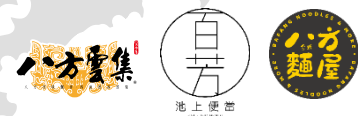
中央工廠: 1
 品牌: 1
 門店數: 28(直營7% 2家)
 八方雲集: 28(直營7% 2家)

香港

中央工廠: 1
 品牌: 3
 門店數: 70(直營74% 52家)
 八方雲集: 59(直營69% 41家)
 百芳池上: 7(直營100%)
 八方台式麵屋: 4(直營100%)

台灣

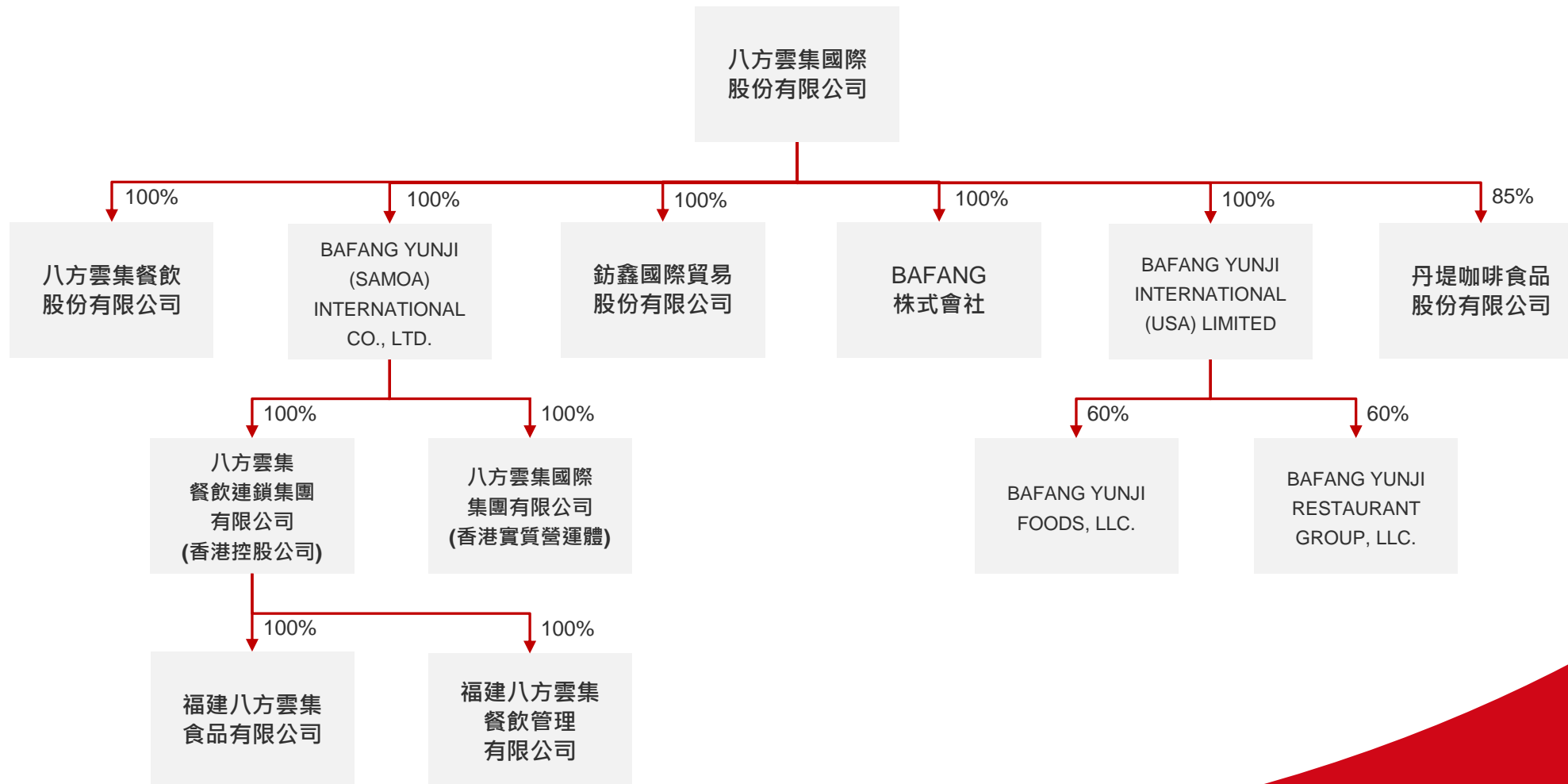
中央工廠: 5
 品牌: 3
 門店數: 1163(直營10% 113家)
 八方雲集: 1002(直營2% 23家)
 梁社漢排骨: 111(直營55% 61家)
 丹堤咖啡: 50(直營58% 29家)



統計至 2021/07



投資架構



02.

市場概況

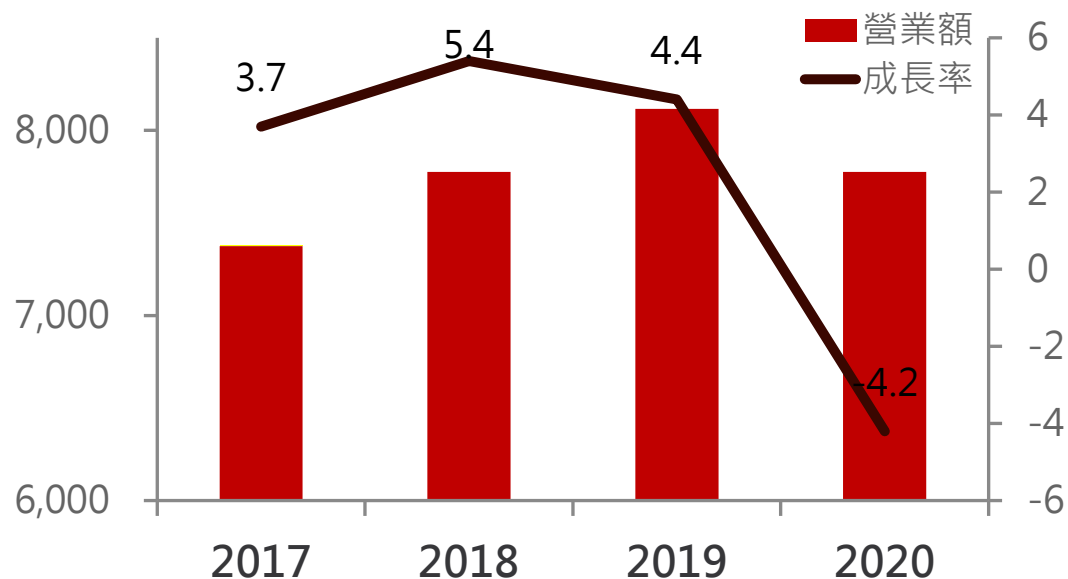
Market Profile



八方雲集國際股份有限公司
BAFANG YUNJI INTERNATIONAL CO.,LTD

2017年~2020年餐飲業營業規模

(資料來源：經濟部統計處)



台灣餐飲業營業額由106年起逐年成長，惟109年受到冠狀病毒的疫情影響，不僅國人外食減少，觀光旅遊活動也大幅驟降，餐飲業遭受極大影響，整體**衰退4.2%**

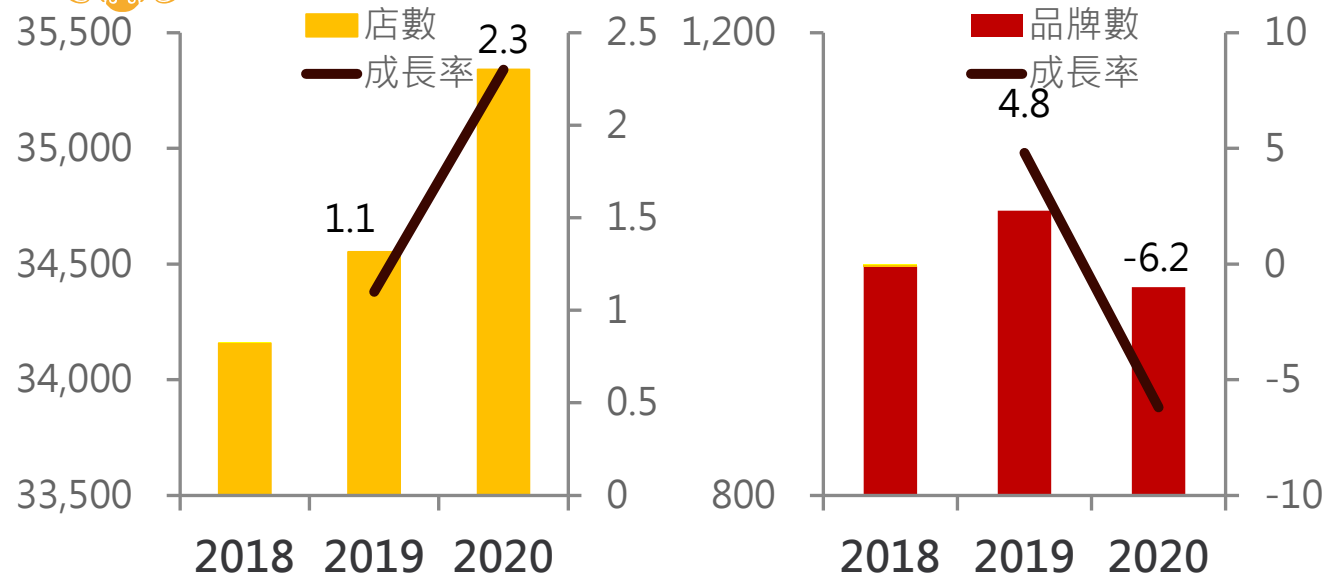
單位:億元

年度	餐館業		飲料店業		外燴及團膳承包業		餐飲業合計	
	營業額	年增率	營業額	年增率	營業額	年增率	營業額	年增率
2017	6,020	3.9	939	4.8	415	0.0	7,374	3.7
2018	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8	7,775	5.4
2019	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9	8,116	4.4
2020	6,498	-2.94	978	-1.61	299	-29.81	7,775	-4.2



2019年~2020年連鎖餐飲品牌數及家數比較

(資料來源：台灣連鎖暨加盟協會整理)



餐飲連鎖業的家數雖增加,品牌家數成長卻下降,顯示**餐飲服務連鎖業大者恆大之趨勢**

	2018年			2019年			2020年		
	品牌數	店數	平均店數	品牌數	店數	平均店數	品牌數	店數	平均店數
餐飲服務	998	34,158	34.2	1,046	34,552	33.0	980	35,340	36.1
速食店	296	19,836	67.0	275	19,819	72.1	272	19,383	71.3
咖啡簡餐	98	2,386	24.3	107	2,511	23.5	82	2,507	30.6
餐廳	459	4,661	10.2	496	4,889	9.9	436	5,035	11.5
休閒飲品	145	7,275	50.2	168	7,333	43.6	190	8,415	44.3

03.

經營理念

Business Philosophy

利他、分享、公益



八方雲集國際股份有限公司
BAFANG YUNJI INTERNATIONAL CO.,LTD

經營理念-利他





經營理念-分享

● 員工福利

- ✓ 豐盛獎金
年終獎金
各類績效獎金
- ✓ 結婚禮金
生育禮金
年資分紅(5年以上員工)
子女教育補助
每年尾牙及開春紅包等
- ✓ 員工急難救助基金-集團員工及家屬
- ✓ 工作環境，工作即生活，提供員工舒適工作場所



● 鼓勵員工創業

- ✓ 提供資深員工創業資金補助
- ✓ 優先轉讓獲利門店予員工
 - 集團員工轉加盟總人數共189人，合計店數368家
 - 台灣區 169人，合計店數337家
 - 香港區 9人，合計店數 18家
 - 中國區 11人，合計店數 13家

● 共享經營成果

- ✓ 加盟主釋股(持股比率4.34%)，
員工釋股(持股比率9.86%)

03.

經營理念

Business Philosophy



經營理念-公益



- ✓ 八方品牌成立22年來創辦人個人捐助偏鄉無數的家庭與學校外更扶植了原聲合唱團等多數藝術團體揚名國際
- ✓ 在台灣多次的災難如八八水災、日本海嘯、高雄81氣爆、台南地震、桃市0428工廠火警消防英雄慰助金等及對防癌基金會等眾多慈善團體並舉辦三屆八方雲集公益路跑...等捐款金額超過新台幣5,000萬元



- ✓ 2011年由創辦人捐助成立「八方雲集社會福利慈善事業基金會」，持續捐贈各學校及團體之弱勢學童，自2020年起創辦人家族率先每年固定捐款500萬、公司捐款300萬挹注基金會，持續為慈善事業盡分心力
- ✓ 協助高雄市私立慈暉關懷學園的青少年發展職涯找到自我定位，重返社會與家庭，捐贈「八方雲集正義傳愛店」



- ✓ 率先加入新北市「幸福保衛站」、「好日子愛心大平台」，新北市超過200家門店為18歲以下青少年及兒童提供緊急餐點
- ✓ 將市政府年每撥補愛心平台之餐費全數捐贈回平台基金
- ✓ 協助基金會捐助的小孩及家庭開店成為加盟主

經營理念是帶動企業「供銷系統」持續成長的動能



● 「供應面」的精進：

- ✓ 持續建設及強化中央工廠
- ✓ 不斷研發多口味優質產品
- ✓ 開創新品牌能力
- ✓ 優化門店系統，提高同業競爭門檻（例如梁社漢點餐系統及門店裝修）

● 「銷售面」的成長：

- ✓ 利他及分享理念傳承到員工、加盟主，不但造就規模龐大的門店通路，也為永續發展奠定根基
- ✓ 台灣八方雲集集團內，多店加盟主人數為：
 - 擁有2間店以上的加盟主共計 137人
 - 其中擁有5間店以上之加盟主為31人
 - 再其中有10間店以上之加盟主共 8人

04.

社會責任及公司治理

Environmental, Social responsibility, Governance

友善環境 · 社會責任 · 公司治理



八方雲集國際股份有限公司
BAFANG YUNJI INTERNATIONAL CO.,LTD



友善環境

環境

全省北中南工廠均設置汙水處理系統，共花費近四千萬元

產品

- ✓ 率先同業以「植物肉」推出新蔬食鍋貼/水餃，希望以平價帶動健康環保飲食習慣
- ✓ 即將推出素食新品牌



能源

- ✓ 夜間送貨減少交通阻塞及碳排放
- ✓ 將規劃嘉義大林新廠屋頂500至1000坪之太陽能供電自種自用

04.

ESG

Environmental, Social,
Governance



社會責任

用我們的方式為促進祥和社會盡一份力

- 消費者：提供「安全、新鮮、美味、平價、便利」的庶民餐飲
- 宗教友善：提供「豬肉類、純雞肉類、新蔬食」等產品滿足多元需求
- 協助新住民創業及就業(於移民署舉辦新住民就業說明會)：
 - ✓ 台灣門店新住民身份加盟主共計57人，合計開85家店：
中國50人、越南5人、印尼1人、香港1人
 - ✓ 另有新住民身份員工超出100人

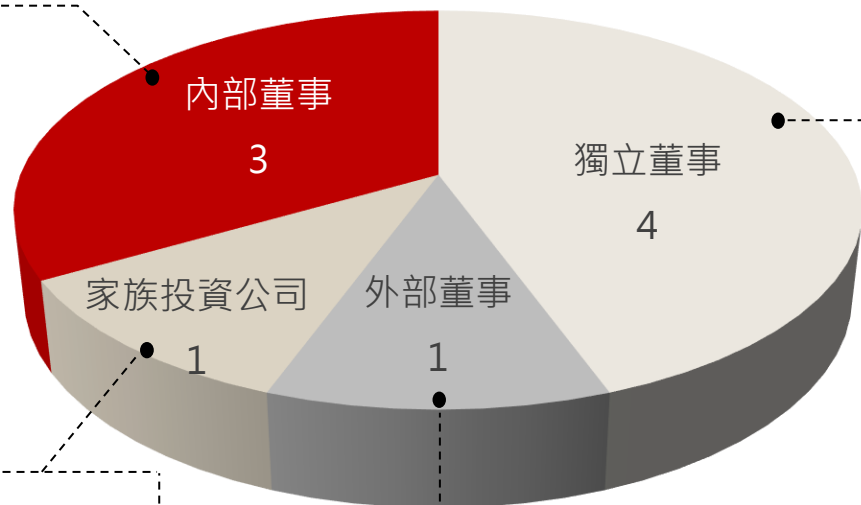


- 創辦人捐助成立「八方雲集社會福利慈善事業基金會」，持續支助各學校及團體之弱勢學童
- 舉辦三屆全公益路跑，報名費全數捐贈慈善團體
- 加入新北市「幸福保衛站」、「好日子愛心大平台」，為18歲以下青少年及兒童提供緊急餐點



公司治理-董事會結構

- 董事長 林欣怡 - 八方香港執行長
- 董事 林家鈺 - 八方雲集創辦人
- 董事 張瑞蓮 - 八方雲集總經理



- 董事 代表人林明哲 **產業專家**
 美食達人美國地區執行長、中國地區營運長
 全家便利商店上海地區副總
 百勝中國控股公司KFC行銷總監
 嬌生公司安視優台灣總經理、中國大陸總經理

- 董事 李明山 **投資專家**
 花旗投資銀行董事總經理
 元大證券大中華投資銀行業務負責人

- 獨董 邱士芳 **法律專家**
 普華商務法律事務所協理
- 獨董 張明輝 **會計專家**
 資誠聯合會計師事務所所長
- 獨董 饒世湛 **金融專家**
 台新投信董事長、台新金控總經理
 美國華美銀行執行長
- 獨董 吳昇奇 **系統專家**
 SAP China大中華區金融事業群總經理、
 SAP Taiwan總經理、亞太數位菁英公司總經理

05.

競爭優勢

Competitive Advantage

中央工廠產銷一條龍、食材近零庫存、品保系統、規模效益



八方雲集國際股份有限公司
BAFANG YUNJI INTERNATIONAL CO.,LTD



中央工廠產銷一條龍

HACCP及ISO22000認證

- ✓ 門店物料全數由中央工廠供應
- ✓ 不用廚師的中式餐飲-操作簡單容易複製
- ✓ 打造中式連鎖的國際品牌

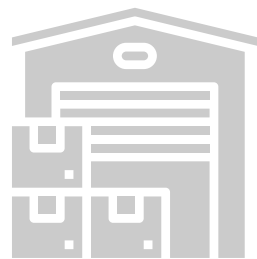




工廠、門店食材近零庫存

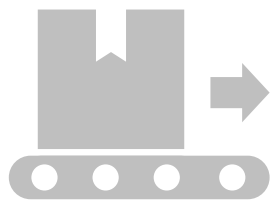
- ✓ 規模經濟
- ✓ 零庫存
- ✓ 營業模式標準化

採購規模大具議價能力，產品有競爭力。
工廠與門店配合，落實「現點、現煎、零庫存」模式
標準化營運模式利於快速展店，提高市佔率。



新鮮食材入廠

每日供應新鮮食材，肉品、蔬菜等陸續進廠。



工廠生產

依門店原物料需求每日調整生產量(21:00補量)，工廠零庫存。



原物料配送到店

近70台自有物流車隊將原物料每日配送到店，店面近零庫存，營運效率高。



門店銷售

每日用餐時段提供現煮產品，離峰時間包製水餃，20:30前以APP訂貨系統向總部訂貨。

05.

競爭優勢

Competitive Advantage



品保系統為食安把關

從農場到餐桌，讓消費者食在安心

01 食材原物料

透過委外SGS及全國公證等單位做工廠稽核評估，總部對供應商定期稽核品質、製程須符合食安規範。



02 自主實驗室檢驗

原物料進貨後於各廠實驗室檢驗。



03 中央工廠



全省五座工廠HACCP國際認證。
淡水總廠ISO22000認證

04 食材半成品

食材半成品送SGS檢驗。



06 讓消費者吃得安心

全產品及供應商定期由SGS檢驗稽核把關，詳情請至最具公信力的SGS安心平台點選“八方雲集”查詢。

05 門市餐點

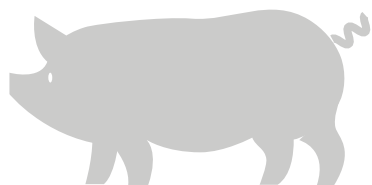
全省門市經全國公證/SGS檢驗認證，讓消費者食的安心。每四個月到門市隨機抽測餐點，每間門市每年至少三次的稽核認證。

05. 競爭優勢
Competitive Advantage



規模經濟造就產業鏈向上擴張優勢

每日豬肉
用量



27噸

每日高麗菜
用量



30噸

每日麵粉
用量



30噸

每日豆漿
銷售量



10噸

每日豆腐(乾)
銷售量



4噸

05.

競爭優勢

Competitive Advantage

06.

經營實績

Operating Performance

門市展店成果 · 營業收入 · 獲利能力

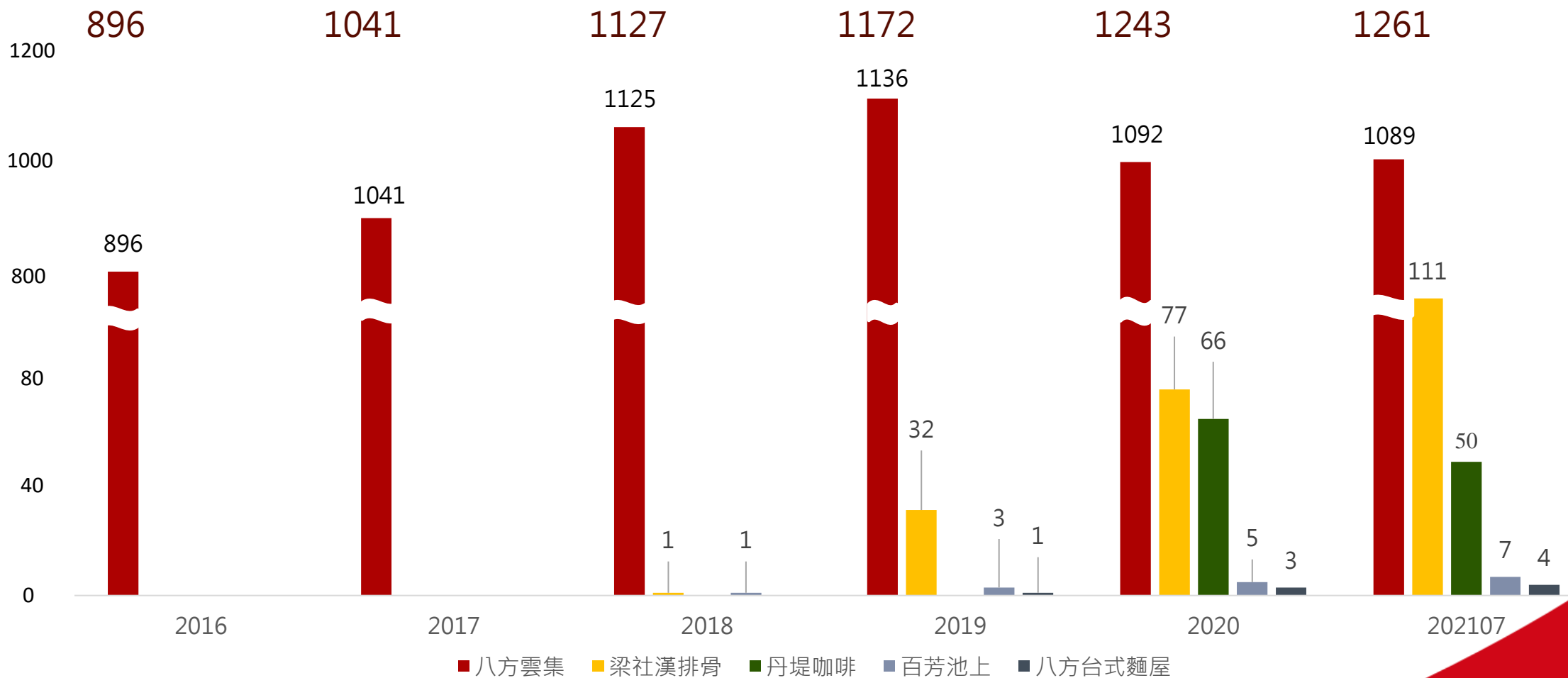


八方雲集國際股份有限公司
BAFANG YUNJI INTERNATIONAL CO.,LTD



集團門市展店成果

八方雲集門市2012年達500家，2017年突破1000家，集團新品牌梁社漢門店數快速成長



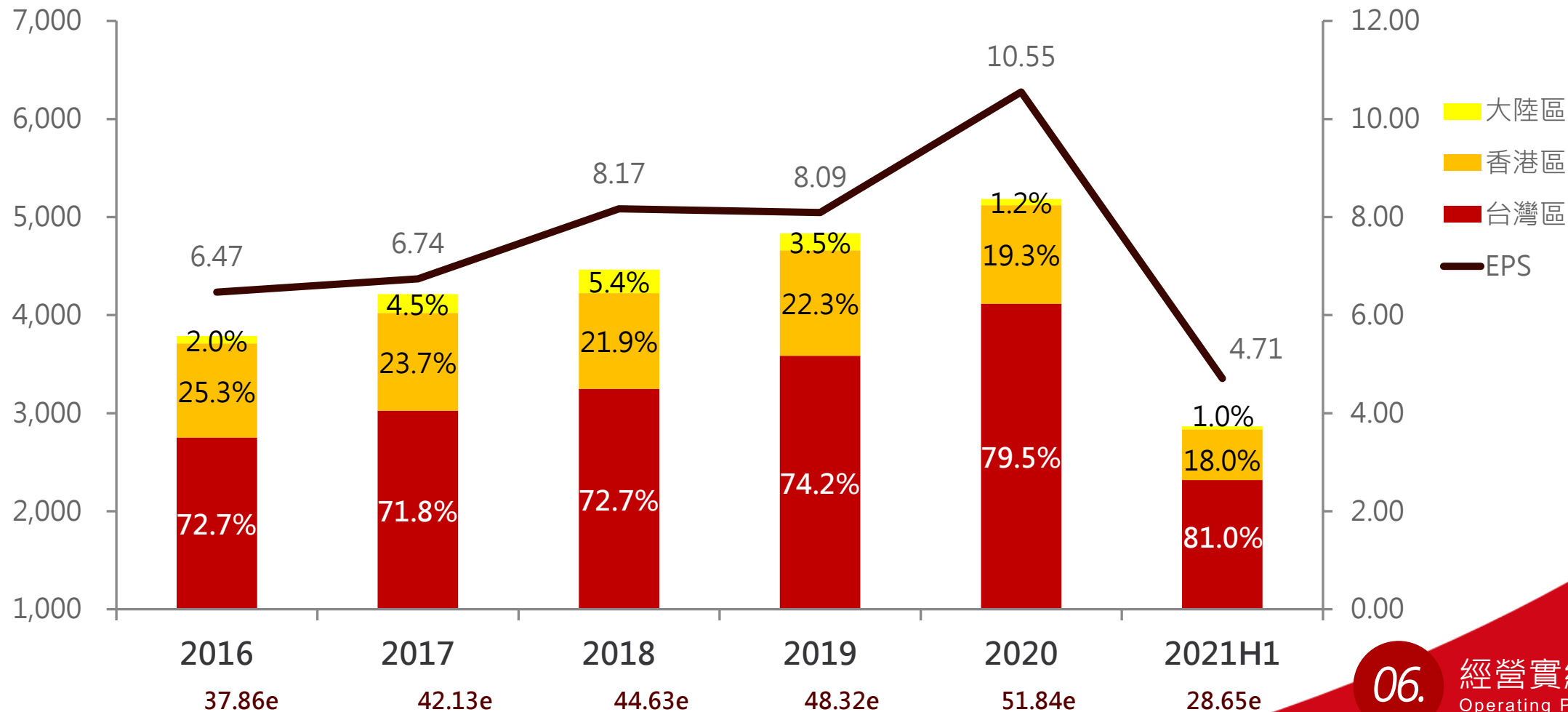


集團年營收成長

最近五年度合併營收及每股盈餘

2016~2020 年複合增長率(CAGR)= 8.17%

單位：百萬元；元



06.

經營實績

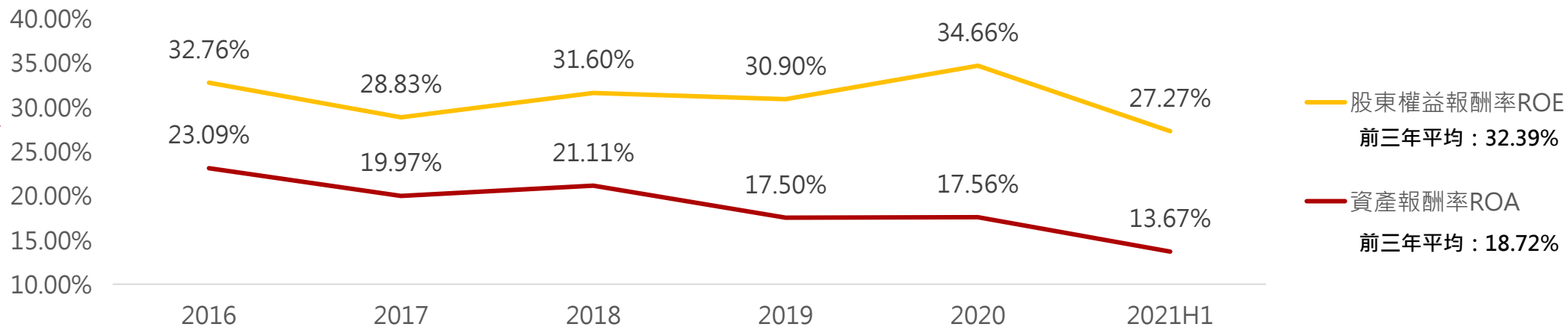
Operating Performance



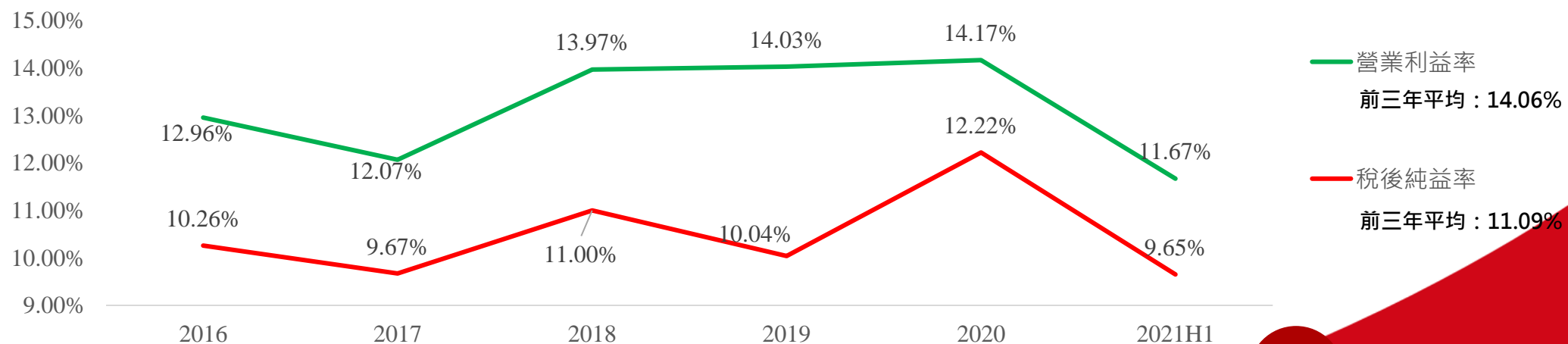
獲利能力

良好的營業利益率及稅後純益率，提供股東長期穩定的投資報酬

股東權益報酬率及資產報酬率



營業利益及稅後純益率



07. 未來展望

Prospective Future

深耕台灣 · 發展國際市場



八方雲集國際股份有限公司
BAFANG YUNJI INTERNATIONAL CO.,LTD



深耕台灣，發展國際市場

以中央工廠為核心，邁向世界的國民美食

擴大研發及 生產量能

百坪研發中心、
投入更多自動化
生產設備

產業鏈向上延伸

未來新廠房建置規劃

- ✓ 發揮規模經濟之優勢
- ✓ 籌設新廠，產業鏈向上延伸，由需求產業進入供給產業
- ✓ 規劃冷凍調理包生產線，供應門店，讓門店可以不增加人力提升營收

持續擴大自有品牌銷售通路

新品牌

- ✓ 積極拓展梁社漢排骨門店
- ✓ 丹堤新型店拓展
- ✓ 新品牌-蔬食專賣店

新市場

- ✓ 美國
- ✓ 日本
- ✓ 新加坡

07.

未來展望

Prospective Future

感謝您的聆聽
敬請指教

八方雲集

八方美味飄香·四面賓客雲集

www.8way.com.tw